

PROFILI

INFORMATIVNI ČASOPIS ZA PROFESIONALCE U GRAĐEVINARSTVU ■ № 2 ■ 3-2023



03 Sarajevo, Sfera 2022. Rovinj, Customer Event
Eventi koji su obilježili 2022. godinu



Briga o okolišu Deceuninck i briga o okolišu idu ruka pod ruku

03

DECADEMY II

USPJEŠAN ZAVRŠETAK 2. SEZONE
DECADEMY RADIONICE



02



VELIKA PREKRETNICA

Ambiciozni ciljevi u smanjenju emisija
stakleničkih plinova

04



LUC VANKEMMELBEKE

Čvrsto smo uvjereni u potencijal rasta
Adriatic regije

06



UPOZNAJTE NAŠE PARTNERE

Roplast – S tvrtkom Deceuninck imamo jedinstvenu
suradnju

07



Poštovani kupci, dragi Deceuninck partneri,

s velikim vam ponosom predstavljam drugi broj Deceuninck časopisa PROFILI namijenjenog postojećim partnerima u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini te Sloveniji, ali i svim budućim Deceuninck partnerima te svim profesionalcima u građevinskoj industriji.

Kroz ovaj časopis želimo vam približiti Deceuninck teme, naše novitete i proizvode te vas dodatno

informirati o korisnim informacijama i aktualnostima iz naše regije i branše.

Prvi broj časopisa poslan je na gotovo 600 adresa u Hrvatskoj, Sloveniji te Bosni i Hercegovini. Vrlo smo zahvalni i motivirani pozitivnim reakcijama, ali i komentarima na prvi broj. Hvala vam na tome!

U tom duhu, jako me veseli da mogu najaviti vijesti u ovom broju časopisa. Donosimo vam pregled zanimljivosti iz 2022. godine. Imali smo prilike

ponovno prisustvovati konferencijama i organizirati događanja za naše partnere poput DecAcademy radionice i Customer eventa.

Također, proteklu godinu obilježila je izuzetno važna tema – održivo poslovanje i utjecaj tvrtki na okoliš, odnosno kako smanjiti utjecaj na okoliš. Deceuninck je već duže vrijeme posvećen zalaganju za zelenu budućnost. S ponosom mogu najaviti da smo se pridružili inicijativi „Business Ambition for 1.5°C“, što su popratili brojni mediji. Tako je naš brend postao primjer i sinonim za održivo poslovanje.

O pregledu situacije i očekivanjima na tržištima razgovarali smo s Lucom Vankemmelbeekom, izvršnim direktorom Deceunincka, a u ovom broju nastavljamo s predstavljanjem Deceuninck partnera pa donosimo intervju s našim partnerom, tvrtkom Roplast.

Cijeli Deceuninck tim i ja želimo vam ugodno čitanje!

Josip Klasić *Klasić*

Direktor prodaje za Hrvatsku, Bosnu i Hercegovinu te Sloveniju



HR

Online izdanje časopisa možete preuzeti skeniranjem QR koda.



BA

DecAcademy II



USPJEŠAN ZAVRŠETAK 2. SEZONE DECADEMY RADIONICE

DecAcademy radionica jedinstveni je i ekskluzivni projekt namijenjen Deceuninck partnerima s ciljem dugoročnog ulaganja u partnerski odnos, a koji ne nudi niti jedan drugi proizvođač PVC profila.

Riječ je o radionici koja sudionicima omogućuje kontinuiranu edukaciju s ciljem razvoja poslovanja i menadžerskih, prodajno-komunikacijskih te produktivnih vještina, kao i znanja vezanih za Deceuninck kao brend i Elegant kao proizvod.



Uvjereni smo da su naše DecAcademy radionice izuzetno korisne svim sudionicima i smatramo ih dobrim ulaganjem u budućnost u kojoj su pristup, odnos i komunikacija s kupcima od ključnog značaja. Tema prošlogodišnje radionice odnosila se na Leadership & Management, a radionice su održane u ožujku i rujnu u hotelu Tuhelju.

Osim predavanja, polaznici su imali prilike razmijeniti međusobna iskustva te učiti prema najboljim primjerima iz prakse. O uspjehu radionica svjedoče i brojni pozitivni komentari dosadašnjih polaznika koji su izuzetno zadovoljni kvalitetom predavanja, a poseb-

no su istaknuli korisnost rada u grupama i učenja na konkretnim primjerima i iskustvima drugih kolega.

Ovim putem veseli nas najaviti i novi, treći ciklus DecAcademy radionica, a ovogodišnja tema radionice odnosi se na razvoj prodajnih vještina i namijenjena je prodajnom osoblju. Polaznici će tako steći nova i unaprijediti postojeća znanja o komunikaciji s klijentima te razumjeti procese i vještine koje pospješuju prodaju.

Radujemo se novim radionicama i susretu s našim partnerima iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine te Slovenije!



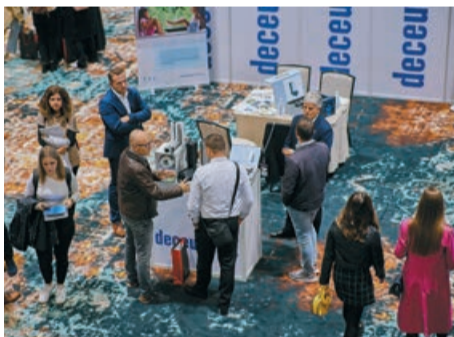
Za više informacija o radionicama slobodno se javite svojem prodajnom predstavniku ili odjelu marketinga na mail dina.matic@deceuninck.com.



Ostali eventi koji su obilježili 2022.

KONFERENCIJA U SARAJEVU SFERA 2022.

Konferencija „Otvori u građevinarstvu“ održana je s ciljem da kroz tematski i sadržajni koncept poveže nauku, struku i obrazovanje na polju građevinarstva.



Dario Rozić, prodajni predstavnik Deceunincka je drugog dana konferencije održao zanimljivu prezentaciju „Održivost u Deceunincku“ u kojoj je predstavio Deceuninck kao brend te najistaknutije proizvode među kojima je i Elegant. Ostale teme koje su bile predstavljene na konferenciji su propisi i legislative, energetska efikasnost, arhitektonski trendovi i suvremeni objekti, otvori u arhitekturi, BIM u arhitekturi otvora, iskustva i praktični savjeti.



Na dvodnevnoj konferenciji održano je ukupno 19 tematskih predavanja, kao i panel diskusija o temi konferencije tijekom koje se razvila dvosmjerna i interaktivna komunikacija između govornika i posjetitelja. 22 regionalne tvrtke, a među njima i Deceuninck, podržale su konferenciju te smo putem svojih štandova i prezentacija predstavili novitete i aktualnosti.

XII konferencija „Sfera 2022.: Otvori u građevinarstvu“ održana je 4. i 5.10.2022. godine u Sarajevu, u Hotelu Hills, u organizaciji kompanije Sfera d.o.o. Mostar, a u suradnji s Mašinskim fakultetom Zenica, Građevinskim fakultetom Univerziteta „Džemal Bijedić“ Mostar, Arhitektonskim fakultetom Univerziteta u Sarajevu, TÜV NORD Adriatic d.o.o., ift Hrvatska d.o.o. Zagreb, te u partnerstvu s Institutom za standardizaciju BiH.

GODIŠNJI EVENT U ROVINJU

Organizirali smo dvodnevni customer event u Rovinju od 3. do 5. studenog 2022. godine.

Godišnji event u hotelu Lone okupio je partnere i kupce iz Hrvatske, Slovenije te Bosne i Hercegovine. Osim predavljanja proizvoda i osvrta na 2022. godinu, voditelj operacija i kvalitete Miro Meštrović održao je prezentaciju na temu Kvaliteta.



Sudionicima se predavanje izrazito svidjelo, a konkretno u kontekstu upoznavanja s procesima, planom ispitivanja kvalitete, trendovima i standardima koje Deceuninck provodi, kao i reklamacijama te kako se iste rješavaju. Proizvodi Elegant i iCOR predstavljeni su kao rješenje plana održivosti i ključnih izazova, a nakon prezentacija uslijedio je ležerniji dio u kojem su se sudionici mogli upoznati i detaljnije razgovarati o novim trendovima na tržištu.





Velika prekretnica za Deceuninck

DECEUNINCK SE OBVEZAO NA POSTIZANJE AMBICIOZNIH CILJEVA U SMANJENJU EMISIJA STAKLENIČKIH PLINOVA

Deceuninck se obvezao definirati ciljeve u području smanjenja emisija u skladu sa znanstveno utemeljenom neto nulom stopom inicijative Science Based Targets initiative (SBTi).

U tom se smislu Deceuninck pridružio kampanji „Business Ambition for 1.5°C“, skupini poduzeća diljem svijeta koja se usklađuju s ciljem Pariškog klimatskog sporazuma da se globalno zagrijavanje ograniči na 1,5 °C. To uključuje obvezu smanjenja emisija CO₂ iz vlastitih operacija (Opseg 1 i 2) za 60% do 2030. u odnosu na početnu vrijednost za 2021. godinu. Uključujući očekivani rast, to zahtijeva smanjenje emisija od 75% po toni proizvoda. S ovim ciljem, Deceuninck premašuje minimalne ambicije inicijative SBTi (-42%).

Poduzeće Deceuninck također se obvezalo smanjiti emisije iz trećeg opsega za 48% po toni proizvoda do 2030. godine u odnosu na baznu 2021. godinu. Maksimalno povećanje upotrebe recikliranog materijala bit će ključno za postizanje ovih ambicioznih ciljeva.

Primjer u građevinskoj industriji

„Odgovaranjem na poziv inicijative SBTi na korporativne klimatske mjere pokazujemo svoju snažnu predanost održivosti. Znanstveno utemeljeni ciljevi pružaju nam okvir za procjenu svake poslovne odluke sa stajališta ublažavanja klimatskih promjena.“

Godinama smo bili pioniri u našem sektoru zahvaljujući našim postrojenjima za recikliranje. Recikliranje će i dalje imati ključnu ulogu u našem planu za smanjenje ugljika jer podrazumijeva nabavu manjih količina sirovina. Želimo biti primjer u našoj industriji i veselimo se što ćemo s našim dobavljačima i drugim dionicima poduzeti značajne klimatske mjere“, izjavio je **Bruno Humblet**, glavni izvršni direktor poduzeća Deceuninck.





Deceuninck i briga o okolišu idu ruka pod ruku

VODEĆI PROIZVOD PODUZEĆA, SUSTAV ELEGANT ISPUNJAVA NAJVIŠE ZAHTJEVE U POGLEDU ESTETIKE, UČINKOVITOSTI I EKOLOŠKE RAVNOTEŽE.



Velike staklene površine koje omogućuju prodiranje prirodne svjetlosti, moderne boje u kombinaciji s minimalističkim dizajnom i visoka kvaliteta koja jamči sigurnost i energetska učinkovitost – ovi trendovi neće nestati.

No, najvažniji trend, a to je **briga o okolišu**, popraćen rastom ekološke svijesti proizvođača, investitora i korisnika, potiče proizvođače na potragu za sve boljim rješenjima. Deceuninck je u nagrađivanoj platformi Elegant kombinirao najbolja svojstva toplinske izolacije PVC prozora i vrata – zahvaljujući svojoj **jedinstvenoj tehnologiji ThermoFibra** – s uskim profilima za maksimalnu površinu ostakljenja.

Moderne prirodne boje

Ovaj sustav nudi dizajn bez ikakvih kompromisa u smislu funkcionalnosti. Minimalizam, ravne linije i elegancija pružaju domovima toliko željeni stilski i moderan izgled. Prošle je godine antracit boja prednjačila u bogatoj paleti od 50 boja i struktura, za kojom su slijedili profili s izgledom prirodnog drva **Golden Oak** i **Walnut**. Uzimajući u obzir prognoze stručnjaka za boje, koji predviđaju pomak prema mirnim i prirodnim pastelnim nijansama poput zelene, plave ili smeđe, vrlo je vjerojatno da će ove boje profila i ove godine ostati popularan odabir.

Ekološki prihvatljivi PVC profili

Elegantne i moderne nijanse sive i antracit boje prozorima pružaju izgled aluminija, međutim PVC predstavlja praktičniju i zeleniju alternativu ovom materijalu. Također, profili s bojom i strukturom drva izgledaju vrlo slično svojim prirodnim prototi-

povima, međutim ipak su nešto povoljniji, izdržljiviji te prije svega praktičniji za upotrebu. Što je najvažnije, PVC prozori su ekološki prihvatljiviji – PVC profili se u potpunosti mogu reciklirati, a Deceuninck je savršen primjer takve prakse.

Rješenje za sve

Deceuninck nudi pet različitih dizajna krila i tri dubine okvira sustava Elegant (76, 84 i 115 mm), što omogućuje mnoštvo kombinacija zahvaljujući platformi **iCOR**. Tanko krilo **Infinity** s okvirom i krilom u zamaknutim ravninama i iznimno uskim vanjskim rubom profila ili varijanta **Abstract** s okvirom i krilom u istoj ravnini i modernističkim, industrijskim izgledom može se upotrijebiti u modernim projektima. Pažljivo dizajnirani nagnuti oblik krila **Origin** s okvirom i krilom u djelomično istoj ravnini ostavlja retro dojam, što ga čini savršenim za obnovu postojećih objekata i gradnju novih objekata u klasičnom ili ruralnom stilu. Najnoviji model – krilo **Grando** s okvirom i krilom u djelomično istoj ravnini – odlikuje se tradicionalnim izgledom PVC prozora s izrazitim vanjskim rubom profila, što ga čini savršeno prikladnim za najčešće tipove zgrada sa standardnim prozorima.





Dodatne informacije potražite na:

www.deceuninck.hr
www.deceuninck.ba
www.deceuninck.si
www.elegant.deceuninck.com/hr/
www.elegant.deceuninck.com/si/
www.elegant.deceuninck.com/ba/

Izvršni direktor Deceunincka

LUC VANKEMMELBEKE:
ČVRSTO SMO UVJERENI U
POTENCIJAL RASTA
ADRIATIC REGIJE

Belgijski Deceuninck koji od 2004. posluje i u Hrvatskoj ulaže u novi suvremeni pogon te dalje povećava proizvodne kapacitete.

„Naša ambicija je spasiti stare prozore od odlagališta ili spaljivanja. Tijekom 2021. reciklirano je 17.400 tona u našoj tvornici za recikliranje u Diskmuideu u Belgiji“, ističe izvršni direktor Deceunincka **Luc Vankemmelbeke** te najavljuje novi važni korak – novi pogon u Donjoj Bistri nadomak Zagreba.

Ulažete u svoj novi pogon u Hrvatskoj. Zašto ste se odlučili na taj poslovni potez?

Deceuninck već danas ima proizvodne i skladišne pogone u Hrvatskoj, ali podijeljene na tri lokacije. Cilj je integrirati ove trenutne aktivnosti u jedan naj-suvremeniji pogon s povećanim kapacitetom. Naši dobro obučeni ljudi s velikim iskustvom u procesu i proizvodima preselit će se u ovaj **novi pogon**. Ovaj važan korak naglašava čvrsto uvjerenje Deceunincka u potencijal rasta Adriatic regije. Osim na lokalnim tržištima, tvornica u Zagrebu dobro je pozicionirana i za druga važna tržišta.

Kako ste poslovali u godinama pandemije, a kako u 2022.? Koliko imate zaposlenih i gdje ste sve prisutni?

Deceuninck je istinski globalni igrač. Tvrtka je sada aktivna u više od 90 zemalja s više od 3700 zaposlenika, raspoređenih u 4 glavne zone: Europa, Sjedinjene Američke Države, Turska i tržišta u razvoju (od Čilea preko Kolumbije do Indije). Zašto je to važno? Jer mi nismo najveći igrač na našem tržištu, ali smo najglobalniji. To znači da su izazovi kontinenta ili zemlje u kojoj poslujemo često vrlo različiti.

Geografska rasprostranjenost grupe jedan je od njenih najjačih aduta. Kako bismo zadovoljili **potrebe lokalnih tržišta**, nastojimo biti agilna organizacija s učinkovitim i fleksibilnim industrijskim otiskom. Dostupnost resursa ostat će ključna i zahtijeva fleksibilnost kako bismo zadržali povjerenje naših kupaca kao njihovog pravog partnera. U 2021. godini naša konsolidirana prodaja diljem svijeta značajno je porasla za 30,5% na novi rekord od 838,1 milijuna eura.

Među vodećim ste tvrtkama koje ulažu u očuvanje okoliša. Koje mjere provodite, koje ste ciljeve zacrtali i što ste do sada ostvarili?

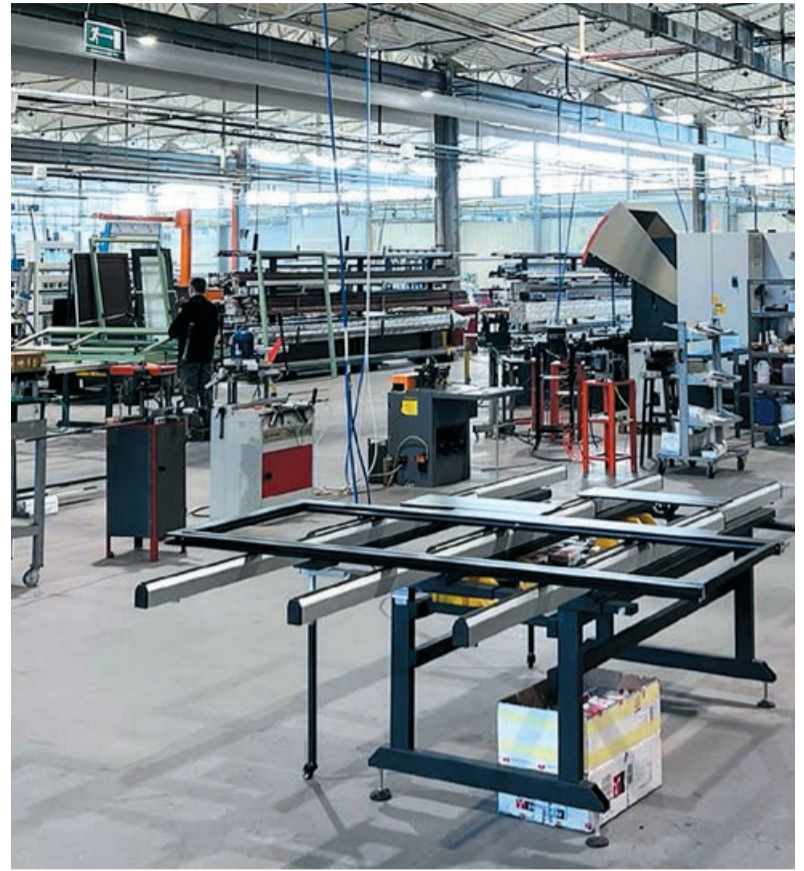
Već imamo 100% reciklirani prozor: **Phoenix**. To je samo po sebi odlično. Nakon demontaže, stari se prozori ne bacaju nego recikliraju na energetski prihvatljiv način i tako ga pretvaramo u novi prozor. Životni vijek PVC prozora je najmanje 35 godina i možemo ga reciklirati najmanje 8 puta, tako da 300 godina kasnije još uvijek izrađujemo te iste PVC prozore. To je budućnost.

Naša je ambicija spasiti stare prozore od deponija ili spaljivanja. Tijekom 2021. reciklirano je 17.400 tona u našoj tvornici za recikliranje u Diskmuideu u Belgiji. Kontinuirano ulažemo u višestruko proširenje tog kapaciteta. Također smo se obvezali postaviti ciljeve smanjenja emisija u skladu sa znanstveno utemeljenom neto-nultom vrijednosti inicijative **Science Based Targets (SBTi)**.

Koje ste svoje inovacije ponudili na tržištu i radite li na novima?

Asortiman **Elegant** za prozore i vrata, temeljen na jedinstvenom razvijenom iCOR principu, rezultat je stavljanja u praksu naših temeljnih vrijednosti dizajna proizvoda. Asortiman Elegant Deceuninckov je ultimativni koncept prozora koji se može 100% reciklirati i najbolje je dostupno rješenje za prozore i vrata.

To je prvi od mnogih dizajna prozora koje pokreće Deceuninckova nova **univerzalna platforma iCOR**. Ovaj modularni pristup omogućuje standardizaciju procesa, što rezultira znatnim smanjenjem složenosti. Izvanredna **tehnologija Thermofibre** zamjenjuje čeličnu armaturu u profilima prozora i vrata strukturnim staklenim vlaknima. Elegantov dizajn i 100% mogućnost recikliranja već su međunarodno nagrađeni njemačkom nagradom za inovacije, njemačkom nagradom za dizajn i nagradom Red Dot.



Upoznajte naše partnere

ROPLAST – S TVRTKOM DECEUNINCK IMAMO JEDINSTVENU SURADNJU

Roplast je obiteljska tvrtka osnovana 2003., s tradicijom proizvodnje aluminijske stolarije još od 1994. godine. Sa sjedištem u Kršanu u Istri te s izložbenim prostorima na nekoliko lokacija posluju s klijentima iz cijele Hrvatske.

Roplast je tržište i povjerenje klijenata osvojio višegodišnjim iskustvom, kvalitetnom izradom i ugradnjom stolarije te kontinuiranim osposobljavanjem svojih zaposlenika. U tom periodu prošli su mnoga iskušenja i svjetske krize, posebice zadnjih nekoliko godina, a iz svih tih izazova izašli su još bolji – stalan pritisak motivirao ih je na bolju učinkovitost, efektivnost i konkurentnost.

Kao dokaz tomu svakako je **konstantno povećanje obujma posla**. Zaposlenika je sve više pa su se upravo iz tog razloga odlučili za kupnju tvornice u industrijskoj zoni Nedeščina koja je trenutno u fazi preuređenja. Kao prvi korak je ulaganje u nove strojeve kako bi maksimalno mogli udovoljiti potrebama kupaca, ali i ubrzati proizvodni proces.

Moć je u timskom radu

Pokretač uspjeha tvrtke Roplast su zajedničke vrijednosti timova, međusobno povjerenje te fokus na zajedničke ciljeve, ističe direktor Roplast-a **Roland Runko**.

„Naš tim čini 80 educiranih djelatnika od kojih su neki s nama od samog osnutka. Možemo reći kako su oni korijen naše tvrtke, nosioci kvalitete i naša velika snaga. Smatramo da je za uspjeh jedne tvrtke najvažnije imati dobro posložen tim, po-

dršku obitelji te svakom poslu ozbiljno pristupiti i pošteno ga odraditi bez obzira na njegovu veličinu.

S timom iz Deceunincka s kojim se znamo puno godina ostvarili smo jedinstvenu suradnju te se nadamo da će biti još plodnija u narednim godinama“, zaključio je direktor Runko.

Najvažniji čimbenici kod biranja stolarije

Odabir stolarije zahtjeva posebnu pozornost i ovisi o tome kakav izgled želite za svoj dom. Potrebne performanse u pogledu propusnosti zraka i vodonepropusnosti, toplinski koeficijent, zvučna izolacija i sigurnost najvažniji su čimbenici koje treba uzeti u obzir prilikom izbora stolarije. **Veliku ulogu u funkcionalnosti** same stolarije imaju pravilna izmjera i montaža koja utječe na njezinu kvalitetu i dugotrajnost. Kako bi stolarija u konačnici bila kvalitetna potrebno je uzeti u obzir karakteristike same stolarije i birati iskusni tim montera koji će sa svojom izvedbom ugradnje stolarije opravdati vaša očekivanja.

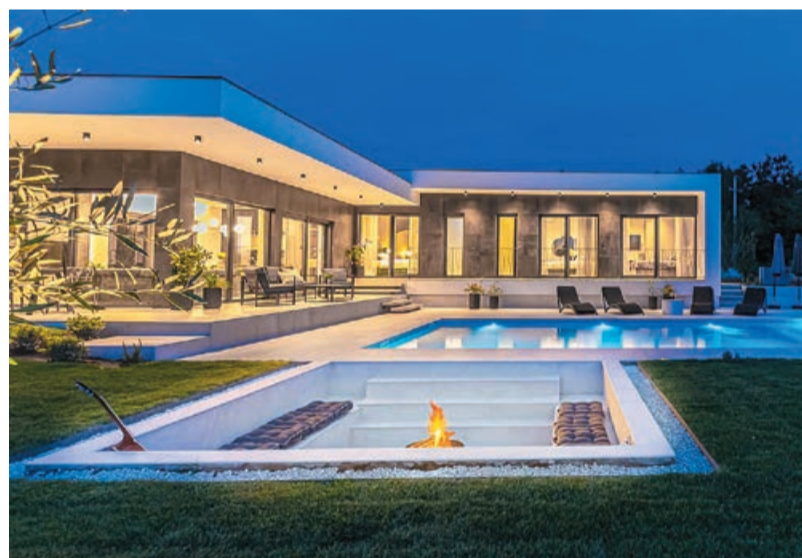
S tvrtkom Deceuninck smo pokrenuli suradnju prije četiri godine i u startu smo na naše tržište uveli njihov najnoviji i najmoderniji sistem **Elegant** koji je u tom trenutku bio nagrađivan s nekoliko nagrada i možemo reći da nismo požalili. Naši klijenti su s oduševljenjem prihvatili inovativan proizvod koji ima odlična izolacijska svojstva te vizualno jedinstven izgled na tržištu.





Profil Elegant; Proizvođač stolarije ROPLAST; arhitekt/investitor objekta Robert Dragogna

Villa Dea Somnii, Svetvinčenat, fotograf: Marko Benčić



REFERENCE

Inspirirajmo se nevjerojatnim projektima naših partnera

U 2022. godini najveći naglasak u medijima stavili smo na hvalevrijedne inicijative, ali i partnerstva uz koja ćemo nastaviti rasti u svakom pogledu. Zahvaljujemo Deceuninck partneru Roplast na njihovim referencama i mogućnosti da bolje predstavimo projekte u našim medijima.

I vi možete sudjelovati!

Pozivamo vas da i vi sudjelujete u lokalnim medijskim objavama Deceunincka s dovršenim projektima profila Elegant i HST na koje ste posebno ponosni. Pritom ćete istaknuti svoje poslovanje i što sve dobro iz njega proizlazi. Naime, s ustupanjem vaše reference svaki puta će se navesti tko je proizvođač profila, što doprinosi boljoj vidljivosti ne samo proizvoda, nego i svih ljudi koji stoje iza Deceunincka.

Za više informacija slobodno se javite svojem prodajnom predstavniku ili odjelu marketinga na e-mail dina.matic@deceuninck.com.